



PROPOSTA FORMATIVA

“*Bloggo ergo sum*”

Formatore FRANCO TORCELLAN

Note operative per i corsisti

I Corsisti devono disporre di un indirizzo di posta elettronica personale utilizzabile dai computer del Laboratorio della seda del Corso: devono cioè conoscere l'indirizzo internet della *webmail*, il nome utente (solitamente l'indirizzo stesso) e la password.

Inoltre, i corsisti sono invitati a portare con sé, mediante chiavette USB, CD Rom o DVD, qualche immagine, foto, documento in formato PDF: si proverà a caricare tali materiali nel blog. Si consiglia di portare, se possibile, materiali relativi ad attività didattiche

ABSTRACT

Il blog è nato nel lontano 1997. Nonostante l'emergere di una molteplicità di forme di comunicazione on line, dai *social media* ai *social network*, ai servizi di condivisione, il blog mantiene ancora oggi la sua carica dirompente. In particolare, esso si caratterizza come forma più strutturata per manifestare la propria identità digitale e per esprimere le proprie idee e posizioni su argomenti di varia natura. La figura del *blogger* si è affermata al pari di quella degli opinionisti dei media tradizionali (stampa e televisione).

Ciò pone una serie di questioni:

- la possibilità per tutti di comunicare il proprio pensiero senza filtri da parte del “potere” giornalistico e dei gestori dei media (ciò si estende fino a proporre una situazione di democrazia diretta, meno basata sulla delega di un tempo);
- l'attendibilità delle informazioni in mancanza di un filtro di autorità dell'informazione (ma con un controllo esercitato dalla comunità e dai “navigatori” del Web);
- il nascere di una *e-reputation* e il definirsi dell'identità digitale come *brand* (*Personal Branding*);
- lo sviluppo di nuove modalità e retoriche di scrittura, a volte più legate alla stampa tradizionale, a volte più vicine alla comunicazione orale, che individuano un vero e proprio modo di scrivere per il web (*Web Writing*) che comprende la “forma del testo” l'“impaginazione dei contenuti”, l'integrazione di immagini e materiali multimediali, ma anche nuove pianificazioni dei testi e specifiche scelte sintattiche.
- l'aumentare della quantità delle informazioni disponibili che porta con sé la necessità di affinare strumenti e tecniche di catalogazione e classificazione che ne aumentino la reperibilità unitamente al parallelo sviluppo dei motori di ricerca.

Il blog viene però visto, il più delle volte, come strumento personale, come diario individuale. A livello didattico, invece, vale la pena soffermarsi sulla possibilità di creare blog di gruppo. Le piattaforme più sviluppate permettono infatti di costruire una vera e propria comunità di pubblicazione, simile alla redazione di un giornale, dove ogni membro può avere un compito specifico.

Gli strumenti di classificazione di gestione dei contenuti permettono, inoltre, di stabilire veri e propri piani editoriali sui quali organizzare in modo flessibile e complesso il lavoro degli studenti in compiti di realtà e in una dimensione di *cooperative learning*.

Obiettivi perseguiti e risultati attesi dagli studenti

Le competenze chiave di cittadinanza che possono essere perseguite attraverso la realizzazione di blog di classe (o, comunque, di comunità scolastica) sono:

- Comunicare
- Progettare
- Collaborare e partecipare
- Agire in modo autonomo e responsabile
- Individuare collegamenti
- Acquisire ed interpretare l'informazione

Gli studenti possono infatti:

- abituarsi al lavoro in team rispettando ruoli e regole
- costruire insieme un progetto editoriale
- acquisire strumenti di valutazione delle informazioni reperite in rete
- acquisire strumenti di valutazione della qualità dell'informazione reperita in rete (testi, grafica, materiali multimediali e complessiva integrazione dei linguaggi)
- sperimentare problematiche relative al web writing
- presentare e socializzare i risultati delle loro ricerche secondo le scelte e le priorità del piano editoriale
- realizzare elaborati a partire da pianificazioni del testo adatte allo scopo comunicativo
- realizzare elaborati che integrino testo, immagini e video
- utilizzare strumenti personali di produzione audiovisiva per produrre contenuti giornalistici
- discutere le tematiche proposte nei post attraverso il dispositivo dei commenti, sviluppando capacità di argomentazione
- riflettere su questioni di etica dell'informazione, di partecipazione democratica e di cittadinanza attiva

I docenti potranno avvalersi del blog per:

- erogare materiali di studio in forma strutturata e guidata
- documentare le esperienze in tempo reale e coinvolgendo gli studenti con attivazione di una dimensione narrativa e metacognitiva (*digital storytelling*)
- pubblicizzare eventi scolastici e dialogare con gli interessati
- condividere ricerche, materiali didattici e *learning object* (personali e trovati in rete) e discutere sugli stessi

Moduli e attività

- **Modulo 1: L'impresa: aprire un blog**

Registrazione sulla piattaforma, definizione dello scopo, condivisione delle linee politiche, scelta e predisposizione della grafica, presentazione al pubblico dell'idea e

delle problematiche trattate, questioni legali (tipologia di pubblicazione, diritti d'autore, distribuzione contenuti e licenza d'uso, *privacy*).

- **Modulo 2: Il Piano Editoriale**

Pagine e *post*; categorizzare i contenuti; definire alcune tipologie di *tag*; scegliere le opportunità di recupero dei contenuti, definire le fonti preferite, i siti che trattano le medesime questioni e gli strumenti disponibili in rete (*blogroll*); decidere le discussioni da avviare nel forum.

- **Modulo 3: La redazione: membri, compiti, ruoli/permessi; i social media come “fonti”**

Strutturare il database degli utenti del blog, attribuendo ruoli e permessi in base ai compiti assegnati; scrivere i *post* seguendo le regole del *Web Writing*; gestire i *forum*, moderare i commenti; documenti, immagini, video: caricamento ed embed (utilizzare i social media e i loro player).

Dotazioni tecnologiche e ambienti digitali di apprendimento

La piattaforma di *blogging* che verrà utilizzata sarà Wordpress sul sito di servizi gratuiti <https://it.wordpress.com/>.

La gestione può avvenire in una molteplicità di soluzioni logistiche: in classe con una LIM, in Laboratorio di Informatica, in situazione domestica, in movimento attraverso *tablet* e *smartphone*. Si ricorrerà al sito *Creative Commons* (<http://www.creativecommons.it/>) per la creazione di licenze *Copyleft*.

Si utilizzeranno social media per la distribuzione di documenti, immagini e video: *Scribd* (<https://www.scribd.com/>), *YouTube* (<http://www.youtube.com/>), *Slideshare* (<http://www.slideshare.net/>), ecc.

Tecniche di insegnamento attive e cooperative correlate alle tecnologie proposte

Le attività previste facilitano l'applicazione di tecniche simulative quali il *Role Playing* in quanto la classe viene organizzata in forma di redazione giornalistica. All'interno dell'attività della redazione possono rendersi necessari momenti di *Brainstorming* e il ricorso all' *Action Maze (Labirinti Virtuali)* per la ricerca in internet.

Peraltro, va rilevato che l'azione (simulata) del giornalista si muove all'interno di una dimensione analitica tipica della tecnica dello *Studio di Caso*.

La creazione di una comunità di lavoro quale la redazione di un giornale facilita anche l'attivazione del Cooperative Learning, in particolare, secondo le modalità del *Group Investigation/Small Group Teaching*, ma anche del *CO_OP - CO_OP*.

Produzioni dei corsisti

I corsisti apriranno e struttureranno un blog utilizzabile con le loro classi su tematiche da loro scelte. Proveranno forme di scrittura per il web integrando ai testi immagini e video.

Esperienze didattiche e di documentazione

Blog “Progetto 3T”: <http://progetto3t.wordpress.com/>

Blog "MatematicaMedie": <http://matematicamedie.blogspot.it/>

Blog "Illuminations": <http://illuminations-edu.blogspot.it/search/label/Comunicazione>

BlogDidattici ... Appassionatamente: <http://www.blogdidattici.it/>

Adattamento della proposta ai vari ordini e gradi scolastici

La proposta di formazione è pensata in particolare per l'applicazione con studenti dalla terza classe della scuola primaria in poi, ovviamente, dosando il rapporto tra testi, immagini e video in forma adeguata all'età.

Indicazioni bibliografiche

Alessandra Anichini, *Il testo digitale. Leggere e scrivere nell'epoca dei nuovi media*, Apogeo, Milano 2010 (<http://goo.gl/3wtz62>)

Dario Banfi, *Il mio blog. Creare un diario on line per raccontare e raccontarsi*, Apogeo, Milano 2007 (<http://goo.gl/GQh4rI>)

Luisa Carrada, *Il mestiere di scrivere*, Apogeo, Milano 2007 (<http://goo.gl/IL8SB0>)

Luisa Carrada, *Lavoro dunque scrivo. Creare testi che funzionano per carta e schermi*, Zanichelli, Bologna 2012 (<http://goo.gl/bT8Jz>)

Dario Corno, *Scrivere e comunicare. La scrittura in lingua italiana i teoria e in pratica*, Bruno Mondadori, Milano - Torino 2012 (<http://goo.gl/E9cHBN>)

Alberto D'Ottavi, Tommaso Sorchiotti, *Come si fa un blog 2.0*, Tecniche Nuove, Milano 2008 (<http://goo.gl/oG9ksc>)

Tiziano Fogliata, *Crea il tuo blog con WordPress*, Hoepli, Milano 2010 (<http://goo.gl/cO6pJT>)

Chiara Friso, *La scuola davanti al blog*, SEI, Torino 2009 (<http://goo.gl/3h2tSL>)

Daniele Fortis, *Scrivere per il Web*, Maggioli Editore - Apogeo Education, Santarcangelo di Romagna (RN) 2013 (<http://goo.gl/PQDSXx>)

Susannah Gardner, Shane Birley, *Blog per negati*, Mondadori, Milano 2009 (<http://goo.gl/QVITEz>)

Giuseppe Granieri, *Blog Generation*, Laterza, Bari 2009 (<http://goo.gl/hxtaZk>)

Henry Jenkins et alii, *Culture partecipative e competenze digitali. Media Education per il XXI secolo*, Guerini e Associati, Milano 2010 (<http://goo.gl/32IJOK>)

Sergio Maistrello, *Come si fa un blog*, Tecniche Nuove, Milano 2004 (<http://goo.gl/nzwrAU>)

Ilaria Mancini, Beatrice M. Ligorio, *Progettare Scuola con i Blog*, Franco Angeli, Milano 2007 (<http://goo.gl/jtWPr6>)

Piero Sermasi, *Come realizzare un blog di successo*, Hoepli, Milano 2008 (<http://goo.gl/HsnruF>)

Siti web di riferimento

Comunicare sul Web, *Come scrivere un post perfetto per il tuo Blog*

<http://goo.gl/dWtiGY>

Comunicare sul Web, *Imparare a scrivere per il web: quali regole seguire?*

<http://goo.gl/4FZFYa>

Infotel Telematica - Web Knowledge Agency, Scrivere per il Web. Quando l'azienda comunica su internet, 2008

<http://goo.gl/2oXYTU>

Tesi di Laurea (2008-2009) di Tiziano Manfioletti, *Il Blog. Una risorsa per la didattica* (Università degli Studi di Padova, Facoltà di Scienze della Formazione)

<http://goo.gl/LXEctf>

Il mestiere di scrivere

<http://www.mestierediscrivere.com/>

Blog de "Il Mestiere di Scrivere"

<http://blog.mestierediscrivere.com/>

Il Mestiere di Scrivere, *Scrivere per il Web*

<http://goo.gl/YhBIE1>

Penna Blu, *Scrivere per il Web*

<http://goo.gl/AomW1a>

Romolo Pranzetti, *Il blog va a scuola*

<http://goo.gl/sZiFMH>